

### 3) SWOTクロス分析

		強み (得意なこと・好きなこと)	弱み (苦手なこと・嫌いなこと)
機会		<b>【積極攻勢】</b>	<b>【弱点克服】</b>
	脅威	<b>【差別化】</b>	<b>【防御・撤退】</b>